



۹ تیر ۱۴۰۰، ۹:۲۸ - کد خبر: ۸۴۳۸۸۲۴۷

رقابت ۸۲ هزار نفر داوطلب آزمون سراسری در خوزستان

اهواز - ایرنا - معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: رقابت افزود بر ۸۲ هزار نفر داوطلب آزمون سراسری در خوزستان و حدود ۲۵ هزار و ۵۰۰ نفر در اهواز صبح روز چهارشنبه نهم تیرماه آغاز شد.

دکتر علیرضا جلیلی فر چهارشنبه در گفت و گو با خبرنگار ایرنا اظهار داشت: آزمون سراسری دانشگاهها و موسسه های آموزش عالی کشور تا ۱۲ تیرماه در گروههای مختلف آزمایشی ادامه دارد.

وی افزود: امروز چهارشنبه ۹ تیرماه داوطلبان آزمون سراسری هنر با یک هزار و ۵۰۰ نفر شرکت کننده در حال رقابت در حوزه دانشگاه شهید چمران اهواز هستند.

جلیلی فر ادامه داد: فردا ۱۰ تیر گروه علوم ریاضی و علوم انسانی هر کدام یک هزار نفر، ۱۱ تیرماه علوم تجربی با ۲ هزار نفر و ۱۲ تیرماه زبان های خارجی با یک هزار و ۹۰۰ نفر داوطلب در حوزه دانشگاه چمران اهواز رقابت می کنند.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید چمران اهواز بیان کرد: دانشگاه شهید چمران اهواز امسال میزبان هفت هزار و ۵۰۰ نفر داوطلب است.

وی گفت: در رشته هنر یک هزار و ۲۲۱ نفر زن و ۳۱۲ نفر مرد، علوم ریاضی و علوم انسانی زن و مرد هر کدام ۵۰۰ نفر، علوم تجربی هر کدام یک هزار نفر و تعداد داوطلبان زبان های خارجی زنان یک هزار نفر و مردان ۹۰۰ نفر است.

جلیلی فر اضافه کرد: بالغ بر ۲۰۰ رشته در مقاطع کارشناسی، ارشد و دکتری در دانشگاه شهید چمران اهواز فعال است و حدود چهار تا چهار هزار و ۵۰۰ دانشجو در این دانشگاه پذیرفته می شود.

معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه شهید چمران اهواز اظهار داشت: نمایندگان سازمان سنجش و وزارت بهداشت نیز از حوزه های امتحانی بازدید می کنند تا دستورالعمل های بهداشتی به علت شرایط کرونایی رعایت شود.

وی گفت: اقدامات بهداشتی از جمله ضد عفونی فضاهای فیزیکی انجام شده و آزمون ها به گونه ای برگزار می شوند که فرصت شست و شو و رعایت مسائل بهداشتی بعد از هر آزمون فراهم می باشد ضمن اینکه ماسک و مواد ضد عفونی نیز در اختیار داوطلبان قرار می گیرد.

ابتکار: هویت ملی را در قالب لباس های سنتی و اجتماعی نشان دهیم

اهواز- ایرنا- معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری گفت: هویت ملی در حوزه ی پوشش، امر بسیار مهم است و انتظار می رود هویت ملی را در قالب لباس های سنتی و اجتماعی نشان دهیم

به گزارش ایرنا معصومه ابتکار روز سه شنبه در آیین گشایش سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی که به صورت مجازی به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز برگزار شد، اظهار داشت: مهارت های زندگی از جمله مهارت هایی است که در قالب یک دوره آموزش مربی از سال ۱۳۹۷ تولید شده و به زودی نیز به صورت مجازی در شبکه ی شاد ارائه می گردد و می تواند برای دانشگاه ها نیز مورد استفاده قرار گیرد.

وی افزود: طرح «سفیران فرهنگی»، طرح «کمند» و برگزاری نمایشگاه های «ملی مد و لباس و صنایع دستی» از دیگر برنامه هایی است که برگزاری آن ها با هدف مهارت آموزی برای دانشجویان دنبال شده و نتایج بسیار مثبتی نیز داشته است.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری ادامه داد: اولین دوره نمایشگاه مد و لباس و صنایع دستی سال ۱۳۹۷ برای نخستین بار در دانشگاه الزهرا (س) به صورت حضوری برگزار شد که در این نمایشگاه آثار باارزش، متنوع و جذابی ارائه شده بود؛ برگزاری این گونه نمایشگاه ها می تواند در زمینه الگوسازی مدل و لباس مفید باشد و به زندگی اجتماعی دانشجویان کمک کند.

وی با اشاره به ارسال ۵۰۰ اثر از دانشجویان دختر به سومین نمایشگاه مد، لباس و صنایع دستی، گفت: از این تعداد ۲۴۲ اثر به نمایشگاه راه یافته است که امیدواریم بتوانیم از طریق صندوق تسهیل گری امید تسهیلاتی در اختیارات این دانشجویان قرار دهیم تا قدم نخست را برای کسب و کار خود بردارند.

ابتکار گفت: برگزاری کارگاه های آموزشی یکی از نقاط مثبت در این نمایشگاه است که توانسته کمک بسیاری به مهارت آموزی دانشجویان داشته باشد؛ همچنین برگزاری نمایشگاه در فضای مجازی نیز زمینه های بروز خلاقیت و هنر دانشجویان را در شرایط همه گیری بیماری کرونا فراهم کرد.

وی بیان کرد: امید است بتوانیم این نمایشگاه را در ابعاد مختلف توسعه دهیم و در سال های آینده از فناوری های نوین در برگزاری آن بهره ببریم؛ همچنین در کنار برگزاری این نمایشگاه زمینه ی بازاریابی در فضای مجازی را نیز برای ارائه تولیدات دانشجویان دختر فراهم کنیم.

ایده دانشگاه اجتماعی از زمان استقرار دولت یازدهم شکل گرفت.

در ادامه مدیرکل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، بیان کرد: دانشگاه‌ها باید به حل مشکلات پیرامون خود کمک کنند؛ ایده دانشگاه اجتماعی از زمان استقرار دولت یازدهم شکل گرفت و وزارت علوم توانست ارتباط خوبی بین دانشگاه‌ها و جامعه ایجاد کند.

محمدهادی عسکری افزود: نیمی از افراد جامعه را بانوان دانا و توانایی تشکیل داده اند که نقش‌های مختلفی را در جامعه ایفا می‌کنند و نیاز است زمینه‌های فعالیت هرچه بیشتر این بخش از جامعه به خوبی فراهم شود.

وی بر ضرورت مشارکت بانوان در سرنوشت خود تاکید کرد و گفت: از عمده دستاوردهای دولت برگزاری نمایشگاه‌هایی است که می‌تواند به شکل دائمی برای توسعه‌ی کسب‌وکار دختران دانشجو برگزار شود تا بخشی از دغدغه‌های والدین برای اشتغال فرزندان‌شان برطرف گردد.

مدیرکل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری گفت: یخش دولتی توانایی جذب تمامی فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها را ندارد و موظفیم به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که در زمینه‌ی توانمندسازی دانشجویان حرکت کرد.

توجه به مسئولیت‌های اجتماعی از شاخص‌های دانشگاه موفق و پیشرو

همچنین رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز، گفت: دانشگاهی موفق و پیشرو است که در برنامه‌های کلان خود، شاخص مسئولیت اجتماعی را مدنظر قرار داده و برنامه مدون و منعطفی را برای گسترش، تعمیق و اجرایی نمودن این شاخص در میان جامعه دانشگاهی تحت پوشش خود (اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان) پیاده کند.

غلامحسین خواجه افزود: اکنون در تعریف دانشگاه روزآمد، کارآمد و موفق، گذشته از فعالیت‌ها و شاخص‌های آموزشی و پژوهشی، شاخص تاثیرگذار و نوینی تحت عنوان «دانشگاه و مسئولیت اجتماعی» نیز مورد توجه قرار گرفته است.

وی ادامه داد: بنابراین با اجرایی کردن معیارها و ملاک‌های پیشین امکان رقابت و حضور پویا در عرصه دانشگاهی میسر نبوده و لزوم بازنگری اساسی در این مورد بر کسی پوشیده نیست.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز تصریح کرد: مسئولیت اجتماعی به این معنا است که دانشگاه نسبت به مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه بی‌تفاوت نبوده و گذشته از پایش مستمر این موارد، به منظور مرتفع نمودن این مسائل راه‌حل‌های منطقی، واقعی و قابل اجرا ارائه کند.

وی با تاکید بر اینکه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی بستر مناسبی است که از طریق آن می‌توان زمینه‌های مشارکت جامعه دانشگاهی به ویژه دانشجویان جوان را در محقق نمودن شاخص «مسئولیت اجتماعی» فراهم کرد، گفت: ویژگی اساسی این فعالیت‌ها، دانشجو محور بودن آن‌ها است.

خواجه بیان کرد: برخی ملاحظات جامعه امروز، لزوم بازنگری اساسی در سرفصل‌ها و کارکرد رشته‌های دانشگاهی را ایجاب می‌کند و یکی از راه‌های پیشگیری از افزایش جمعیت بیکاران تحصیل‌کرده، نیازسنجی دقیق بازار کار در مناطق گوناگون کشور و جذب دانشجو در رشته‌های کاربردی و تقاضامحور است.

وی اظهار داشت: با این وجود این اقدام به تنهایی کافی نیست بلکه مهارت‌آموزی دانشجویان در حین تحصیل و آماده کردن آن‌ها جهت ورود به بازار کار به عنوان یک نیروی ماهر و کارآزموده تحصیل‌کرده از دیگر اقدامات موثر در این زمینه است.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز در سال‌های اخیر تلاش کرده با محوریت مهارت‌آموزی دانشجویان دختر کارگاه‌های متنوعی از قبیل چرم‌دوزی، عروسک‌سازی، آموزش نقاشی روی پارچه و لباس، طراحی و چاپ کیسه‌های پارچه‌ای، بافت تابلو فرش، نقاشی روی شیشه و آموزش رزین و برخی رشته‌های دیگر در این مسیر گام بردارد.

وی افزود: سومین نمایشگاه ملی، مد، لباس و صنایع دستی ویژه دانشجویان دختر، با اهدافی نظیر الگوسازی در زمینه‌ی مد و لباس در حوزه‌های زندگی اجتماعی دانشجویان دختر با هدف افزایش غرور ملی، فراهم کردن زمینه‌های ورود این دانشجویان به فضای کسب و کار در حوزه‌ی مد، لباس و صنایع دستی و نیز حمایت از دانشجویان در مقام طراحان نوپا و در نهایت گسترش فضای کارآفرینی و ایجاد اشتغال و تقویت امید به آینده، به همت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت امور زنان و خانواده ریاست‌جمهوری و با میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز در حال برگزاری است.

خواجه در پایان از همراهی دکتر ابتکار معاون امور زنان و خانواده‌ی ریاست‌جمهوری و اهتمام دکتر غفاری معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم به این رویداد و همچنین از تلاش‌ها و پیگیری‌های ستاد برگزاری نمایشگاه در دانشگاه شهید چمران اهواز تقدیر کرد.

در ادامه مدیر امور برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز، بیان کرد: هدف اصلی این نمایشگاه حرفه‌آموزی به دانشجویان دختر است و تلاش مجموعه این بوده است که به فضای کسب‌وکار حرفه‌ای وارد شده و بتوانند کسب‌وکار خود را گسترش داده و درآمدزایی داشته باشند.

فرشید نادری تصریح کرد: پس از انتشار فراخوان برگزاری نمایشگاه از ۲۴ استان کشور آثار متنوعی به دبیرخانه نمایشگاه ارسال شد که با توجه به همه‌گیری بیماری کرونا در کشور این حضور نشان‌دهنده استقبال از برگزاری جشنواره است.

معرفی برگزیدگان جشنواره ملی مد، لباس و صنایع دستی

همچنین در آیین گشایش سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی که به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز و در سالن همایش‌های دانشکده‌ی کشاورزی برگزار شد، برگزیدگان این جشنواره معرفی شدند.

در بخش هنرهای پوشیدنی، فرشته ایمانی برگزیده بخش هنرهای پوشیدنی شامل صنایع دستی مرتبط با مد و لباس، سعیده رزازپور برگزیده بخش هنرهای پوشیدنی شامل صنایع دستی مرتبط با مد و لباس، مهدیه احمدبکی شایسته تقدیر بخش هنرهای پوشیدنی شامل صنایع دستی مرتبط با مد و لباس شدند.

برگزیدگان بخش لباس بانوان با استفاده از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور، زهرا حاجیعلی برگزیده بخش لباس بانوان با استفاده از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور، فاطمه منتظری شایسته تقدیر بخش لباس بانوان با استفاده از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور، برگزیدگان بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی، آتنا محمودی برگزیده بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی، شهناز کورائی شایسته تقدیر بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی، مریم رونده جو، شایسته تقدیر بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی معرفی شدند.

آیین گشایش سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی به میزبانی دانشگاه شهید چمران با حضور ویدئو کنفرانس معصومه ابتکار معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری، غلامرضا غفاری معاون فرهنگی و اجتماعی و حضور محمد مهدی عسکری مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برگزار شد.



۱۵ تیر ۱۴۰۰ | ۲۰:۴۵:۶۲۷۴۳ کد

برگزیدگان سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی معرفی شدند

آیین گشایش سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز و با حضور مجازی دکتر معصومه ابتکار معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری برگزار شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به نقل از دانشگاه شهید چمران اهواز، در این آیین که بعد از ظهر امروز سه‌شنبه ۱۵ تیرماه در سالن همایش‌های دانشکده‌ی کشاورزی برگزار شد، برگزیدگان در بخش‌های مختلف این جشنواره معرفی شدند.

اسامی برگزیدگان جشنواره در بخش هنرهای پوشیدنی:

فرشته ایمانی / برگزیده بخش هنرهای پوشیدنی شامل صنایع دستی مرتبط با مد و لباس

سعیده رزازپور / برگزیده بخش هنرهای پوشیدنی شامل صنایع دستی مرتبط با مد و لباس
مهديه احمدبکی / شایسته تقدیر بخش هنرهای پوشیدنی شامل صنایع دستی مرتبط با مد و لباس

برگزیدگان بخش لباس بانوان با استفاده از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور

زهره حاجیعلی / برگزیده بخش لباس بانوان با استفاده از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور
فاطمه منتظری / شایسته تقدیر بخش لباس بانوان با استفاده از دست بافته‌ها و رودوزی‌های سنتی کشور
برگزیدگان بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی:

آتنا محمودی / برگزیده بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی
شهناز کورائی / شایسته تقدیر بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی
مریم رونده جو / شایسته تقدیر بخش لباس‌های بانوان با تمرکز بر لباس‌های قومی

لازم به ذکر است خبر فوق در خبرگزاری برنامعکس شده است.



۱۵ تیر ۱۴۰۰ | ۲۰:۴۱ کد: ۶۲۷۴۲

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز در آیین افتتاح سومین نمایشگاه مد، لباس و صنایع دستی؛

دانشگاه‌ها برای موفقیت و پیشرو بودن شاخص مسئولیت‌پذیری را مدنظر قرار دهند.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز، گفت: دانشگاهی موفق و پیشرو محسوب می‌شود که در برنامه‌های کلان خود، شاخص مسئولیت اجتماعی را مدنظر قرار دهد و برنامه مدون و منعطفی را برای گسترش، تعمیق و اجرایی نمودن این شاخص در میان جامعه دانشگاهی تحت پوشش خود (اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان) پیاده کند.

به گزارش اداره کل روابط عمومی وزارت علوم به نقل از دانشگاه شهید چمران اهواز، دکتر غلامحسین خواجه بعدازظهر امروز ۱۵ تیرماه در آیین گشایش سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی که از سوی معاونت فرهنگی و اجتماعی این دانشگاه به صورت مجازی برگزار شد، اظهار کرد: امروزه در تعریف دانشگاه روزآمد، کارآمد و موفق، گذشته از فعالیت‌ها و شاخص‌های آموزشی و پژوهشی، شاخص تأثیرگذار و نوینی تحت عنوان «دانشگاه و مسئولیت اجتماعی» نیز مورد توجه است.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز، ادامه داد: بنابراین، با اجرایی کردن معیارها و ملاک‌های پیشین امکان رقابت و حضور پویا در عرصه دانشگاهی میسر نبوده و لزوم بازنگری اساسی در این مورد بر کسی پوشیده نیست. خواجه عنوان کرد: مسئولیت اجتماعی بدین معناست که دانشگاه نسبت به مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه بی تفاوت نبوده و گذشته از پایش مستمر این موارد، به منظور مرتفع نمودن این مسائل راه‌حل‌های منطقی، واقعی و قابل اجرا ارائه کند.

وی با تأکید بر اینکه فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی بستر مناسبی است که از طریق آن می‌توان زمینه‌های مشارکت جامعه دانشگاهی به ویژه دانشجویان جوان را در محقق نمودن شاخص «مسئولیت اجتماعی» فراهم کرد، اضافه کرد: بیش از هر چیزی، ویژگی اساسی این فعالیت‌ها، دانشجو محور بودن آن‌ها است.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به اینکه برخی ملاحظات جامعه امروز، لزوم بازنگری اساسی در سرفصل‌ها و کارکرد رشته‌های دانشگاهی را ایجاب می‌کند، گفت: یکی از راه‌های پیشگیری از افزایش جمعیت بیکاران تحصیل کرده، نیازسنجی دقیق بازار کار در مناطق گوناگون کشور و جذب دانشجو در رشته‌های کاربردی و تقاضامحور است.



خواجه، افزود: با این همه، این اقدام به تنهایی کافی نیست؛ مهارت‌آموزی دانشجویان در حین تحصیل و آماده کردن آن‌ها جهت ورود به بازار کار به عنوان یک نیروی ماهر و کارآزموده تحصیل کرده از دیگر اقدامات مؤثر در این زمینه است.

وی ادامه داد: برگزاری کارگاه‌ها، کلاس‌ها و دوره‌های مقدماتی و پیشرفته در عرصه‌های گوناگون هنری و فرهنگی از جمله راه‌کارهایی است که منجر به کارآفرینی دانشجویان و حضور حرفه‌ای‌تر آن‌ها در فضای کسب‌وکار جامعه می‌گردد.

خواجه، بیان کرد: معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز در سال‌های اخیر تلاش کرده است با محوریت مهارت‌آموزی دانشجویان دختر کارگاه‌های متنوعی از قبیل چرم‌دوزی؛ عروسک‌سازی؛ آموزش نقاشی روی پارچه و لباس؛ طراحی و چاپ کیسه‌های پارچه‌ای؛ بافت تابلو فرش؛ نقاشی روی شیشه؛ آموزش رزین و برخی رشته‌های دیگر در این مسیر گام بردارد.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز، اضافه کرد: سومین نمایشگاه ملی، مد، لباس و صنایع دستی ویژه دانشجویان دختر، با اهدافی هم‌چون الگوسازی در زمینه‌ی مد و لباس در حوزه‌های زندگی اجتماعی دانشجویان دختر با هدف افزایش غرور ملی، فراهم کردن زمینه‌های ورود این دانشجویان به فضای کسب و کار در حوزه‌ی مد، لباس و صنایع دستی و نیز حمایت از دانشجویان در مقام طراحان نوپا و در نهایت گسترش فضای کارآفرینی و ایجاد اشتغال و تقویت امید به آینده، به همت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت امور زنان و خانواده‌ی ریاست جمهوری و با میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز در حال برگزاری است.

خواجه در پایان از همراهی دکتر ابتکار معاون امور زنان و خانواده‌ی ریاست جمهوری و اهتمام دکتر غفاری معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف به این رویداد و هم‌چنین از تلاش‌ها و پیگیری‌های ستاد برگزاری نمایشگاه در دانشگاه شهید چمران اهواز تقدیر کرد.

در ادامه دکتر فرشید نادری مدیر امور برنامه‌ریزی فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز، بیان کرد: هدف اصلی این نمایشگاه حرفه‌آموزی به دانشجویان دختر است و تلاش مجموعه این بوده است که به فضای کسب‌وکار حرفه‌ای وارد شده و بتوانند کسب‌وکار خود را گسترش داده و درآمدزایی داشته باشند.

وی بیان کرد: پس از انتشار فراخوان برگزاری نمایشگاه از ۲۴ استان کشور آثار متنوعی به دبیرخانه‌ی نمایشگاه ارسال شد که با توجه به همه‌گیری بیماری کرونا در کشور این حضور نشان‌دهنده استقبال از برگزاری جشنواره است.





سه‌شنبه ۱۵ / تیر ۱۴۰۰ - ۲۱:۱۵ / کدخبر: ۱۴۰۰۰۴۱۵۱۱۱۰۸

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز عنوان کرد

لزوم پایش مستمر مسایل جامعه توسط دانشگاه‌ها

ایسنا/خوزستان رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: مسئولیت اجتماعی دانشگاه‌ها به این معنا است که دانشگاه نسبت به مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه بی تفاوت نباشد و علاوه بر پایش مستمر این موارد، برای رفع این مسائل راه حل‌های منطقی، واقعی و قابل اجرا ارائه دهد.

غلامحسین خواجه در آیین بازگشایی سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی که امروز (۱۵ تیرماه) به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز برگزار شد، اظهار کرد: امروز در تعریف دانشگاه کارآمد و موفق، علاوه بر فعالیت‌ها و شاخص‌های پژوهشی، شاخص‌های تاثیرگذار و نوینی تحت عنوان دانشگاه و مسئولیت اجتماعی مورد توجه است. این موضوع به این معنی است که دانشگاهی موفق و پیش‌رو محسوب می‌شود که در برنامه‌های کلان خود شاخص مسئولیت اجتماعی را مد نظر قرار دهد و برنامه مدون و منعطفی برای گسترش، تعقیق و اجرایی کردن این شاخص در میان جامعه دانشگاهی تحت پوشش خود پیاده کند.

به گزارش ایسنا، وی افزود: بنابراین با اجرایی کردن معیارها و ملاک‌های پیشین، امکان رقابت و حضور پویا در عرصه دانشگاهی مسیر نیست و لزوم بازنگری اساسی در این خصوص بر کسی پوشیده نیست.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: مسئولیت اجتماعی به این معنا است که دانشگاه نسبت به مسائل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی جامعه بی تفاوت نباشد و علاوه بر پایش مستمر این موارد برای رفع این مسائل راه حل‌های منطقی، واقعی و قابل اجرا ارائه دهد.

خواجه ادامه داد: فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی بستر مناسبی است که از این طریق می‌توان زمینه مشارکت جامعه دانشگاهی به ویژه دانشجویان جوان را در محقق کردن شاخص مسئولیت اجتماعی فراهم کرد. ویژگی اصلی و اساسی این فعالیت‌ها، دانشجو محور بودن آن است.



خواجه تصریح کرد: یکی از راه های پیشگیری از افزایش جمعیت بیکاران تحصیل کرده، نیازسنجی دقیق بازار کار در مناطق گوناگون کشور و جذب دانشجو در رشته های کاربردی است.

رئیس دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: با این وجود این اقدام به تنهایی کافی نیست. مهارت آموزی دانشجویان حین تحصیل و آماده کردن آنها برای ورود به بازار کار به عنوان یک نیروی کار ماهر و کارآموده تحصیل کرده، از دیگر اقدامات موثر در این خصوص است.

وی افزود: برگزاری کارگاه ها، کلاس ها و دوره های مقدماتی و پیشرفته در عرصه های گوناگون هنری و فرهنگی، از جمله راهکارهایی است که منجر به کارآفرینی دانشجویان و حضور حرفه ای تر آنها در فضای کسب و کار می شود. در این راستا معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز در سال های اخیر تلاش کرده است با محوریت مهارت آموزی دانشجویان دختر، کارگاه های متنوعی از جمله چرم دوزی، آموزش نقاشی روی پارچه و لباس، بافت تابلوفرش، نقاشی روی شیشه و برخی رشته های دیگر، در این مسیر گام بردارد.

خواجه بیان کرد: سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی ویژه دانشجویان دختر با اهداف الگوسازی در زمینه مد و لباس در حوزه های زندگی اجتماعی دانشجویان، افزایش غرور ملی، فراهم کردن زمینه های ورود این دانشجویان به فضای کسب و کار در این حوزه، حمایت از دانشجویان در مقام طراحان نوپا، گسترش فضای کارآفرینی، ایجاد اشتغال و تقویت امید به آینده، به همت معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز در حال برگزاری است.

به گزارش ایسنا، همچنین فرشیید نادری، مدیر برنامه ریزی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز در این آیین اظهار کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه در وهله نخست کمک به کارآفرینی، مهارت آموزی و اشتغال دانشجویان دختر است. متأسفانه در بسیاری از رشته های تحصیلی، دانشجویان در آینده با مشکل کار مواجه می شوند که برگزاری کارگاه ها، زمینه ساز اشتغال و کارآفرینی دانشجویان در آینده خواهد شد.

به گزارش ایسنا، وی افزود: تلاش همه برای این است که دانشجویان دختر برای ورود به کسب و کار حرفه ای، آماده شوند و به تدریج از کسب و کار خود درآمدزایی داشته باشند.



نادری با اشاره به روند برگزاری این نمایشگاه بیان کرد: پس از واگذاری برگزاری این نمایشگاه به دانشگاه شهید چمران اهواز، شورای سیاستگذاری شکل گرفت که عمده اعضای این شورا همکاران معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم بودند. همچنین در این خصوص دو دبیرخانه شکل گرفت که با همکاری هم سعی کردند این رویداد را فراهم کنند. سامانه ای نیز برای ثبت آثار دریافتی راه اندازی شد. البته امکان قرار دادن آثار برای فروش و مقدمات تولید انبوه هم برای دانشجویان فراهم شده است

وی بیان کرد: با توجه به مشارکت صندوق کارآفرینی امید در این رویداد، مقرر شده است افراد برگزیده، مورد حمایت قرار بگیرند.

مدیر برنامه ریزی، فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید چمران اهواز با اشاره به تشکیل هیات داوران و فراخوان ارسال آثار گفت: آثار متنوعی از دانشگاه های ۲۴ استان از جمله خوزستان، تهران، اصفهان، کرمانشاه، آذربایجان شرقی و کرمان دریافت شد و مشارکت خوب بود در حالی که به دلیل شرایط کرونا، انتظار چنین مشارکتی را نداشتیم.



ISNA PHOTO
Mona Sayafizadeh

وی با بیان اینکه از همه ظرفیت های استانی، منطقه ای و ملی استفاده کردیم، ادامه داد: در کنار این نمایشگاه، فعالیت های جانبی داشتیم؛ کارگاه هایی با محوریت موضوع نمایشگاه برگزار شده است که دبیرخانه مرکزی تهران هفت و دبیرخانه دانشگاه شهید چمران اهواز پنج کارگاه برگزار کرده اند.



چهارشنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۰ / ۱۳:۵۵ - کدخبر: ۱۴۰۰۰۴۱۶۱۱۷۲۸

مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم:

برای حضور موثر بانوان در سرنوشت اجتماعی کشور تلاش کنیم

مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز گفت: امیدواریم برگزاری چنین طرحی بتواند در دل دختران کشور امید ایجاد کند و باید برای حضور موثر بانوان در سرنوشت اجتماعی کشور تلاش کنیم.

محمدهادی عسکری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر دانشگاه بخواهد به حل مسایل پیرامون ورود کند، باید به سمت دانشگاهی موثر، اجتماعی و سودمند برویم.

وی افزود: دانشگاه اجتماعی در مجموعه وزارت علوم به صورت ویژه از زمان استقرار دولت یازدهم شکل گرفت و ارتباط خوبی میان جامعه و دانشگاه به وجود آمده است.

عسکری عنوان کرد: این ارتباط خوب به وجود آمده میان دانشگاه و جامعه در دولت یازدهم به بعد، منشا خدمات بسیار خوبی برای کشور شده است.

وی ادامه داد: بحث گزارش‌های سیاستی و مساله‌شناسی که به وسیله دانشگاه، پیرامون مسایل و ابرچالش‌های کشور تهیه شده است، از مهمترین دستاوردهای شکل‌گیری این ارتباط خوب میان جامعه و دانشگاه است.

مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بیان کرد: دانشگاه اجتماعی وقتی مصداق پیدا می‌کند که در ماموریت‌های دانشگاه بازنگری شود و وظیفه راهبردی و اصلی دانشگاه که کمک به حل مشکلات جامعه است، شناسایی شود.

عسکری با بیان اینکه حتما باید برای حضور موثر بانوان در سرنوشت اجتماعی کشور تلاش کنیم، گفت: بیش از نیمی از جمعیت کشور متعلق به بانوان توانمندی است که نقش‌های متعددی دارند و حتما باید به آن‌ها توجه شود.

وی با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه ملی مد، لباس و صنایع دستی به میزبانی دانشگاه شهید چمران اهواز، عنوان کرد: امیدواریم برگزاری چنین طرحی بتواند در دل دختران کشور امید ایجاد کند و به افزایش ضریب اشتغال‌پذیری دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها کمک کند.

